

2014年9月25日

クールジャパン機構

(株式会社海外需要開拓支援機構)

## マレーシアにおけるクールジャパン発信の拠点となる商業施設事業へ出資

株式会社海外需要開拓支援機構（以下、クールジャパン機構）（東京都港区、代表取締役社長：太田伸之）は、株式会社三越伊勢丹ホールディングス（以下、三越伊勢丹）（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：大西洋）とのマレーシアにおけるクールジャパン発信の拠点となる商業施設事業に関し、最大2,940万 RM（9.7億円相当）の出資を決定しました。

クールジャパン機構は、世界初の全館クールジャパンのコンセプトの商業施設などを通じ、これまで単独では海外進出が難しかった中堅中小企業を支援するとともに、東南アジアやイスラム圏に日本の最先端のライフスタイルを展開していくことを目指します。

成長著しい東南アジアは日本の百貨店業界にとっても重点市場となっています。中でもマレーシアは、人口・世帯年収の増加や富裕層の拡大により小売競争が激化しており、従来の百貨店の形態を超えた新たなビジネスモデルの創出が課題となっています。

クールジャパン機構は、三越伊勢丹とのマレーシアにおけるクールジャパン発信の拠点となる商業施設事業に関し、最大2,940万 RM（9.7億円相当）の出資を決定しました。

本プロジェクトは、三越伊勢丹が首都クアラルンプール最大の繁華街の中心に保有する既存店舗を、クールジャパン発信の拠点へと再構築し（総出資額：6,000万 RM（19.8億円相当）、商業延床面積：約11,000㎡）、2015年10月に全面オープンする予定です。

本商業施設では、食・ファッション・化粧品・雑貨・インテリア・ライフスタイルなどにおいて、全館で日本が世界に誇る伝統や革新を実感できる商品・サービスを提供するという、これまでにない取り組みを行います。地域産品や伝統工芸品を提供する企業をはじめ、これまで単独では海外進出が難しかった中堅中小企業の海外進出を支援します。

クールジャパン機構は、マレーシアにおける世界初の全館クールジャパンのコンセプトの商業施設などを通じ、物流、スタッフ教育、品質管理、ハラール対応などの面でノウハウ

を蓄積し、東南アジアやイスラム圏に日本の最先端のライフスタイルを展開していくことを目指します。また、現地での日本への興味・関心を呼び起こし訪日観光客を増やす効果も見込んでいます。

なお、クールジャパン機構は、クールジャパンを体現し海外展開を図る中堅中小企業に対し、株式会社日本政策金融公庫の「海外展開資金（クールジャパン関連）」による融資や株式会社商工組合中央金庫の「成長・創業支援プログラム」による融資などの関係機関の枠組みを紹介するなどして、本プロジェクトに参画する中堅中小企業を積極的に支援してまいります。

---

[株式会社三越伊勢丹ホールディングスについて]

設立	2008年4月
事業内容	1.百貨店業等の事業を行う子会社およびグループ会社の経営計画・管理ならびにそれに附帯または関連する事業 2.百貨店業等の事業
本社所在地	東京都新宿区新宿5丁目16番10号
代表取締役社長執行役員	大西 洋
ホームページ	<a href="http://www.imhds.co.jp/">http://www.imhds.co.jp/</a>

[株式会社海外需要開拓支援機構（クールジャパン機構）について]

クールジャパン機構は、日本の魅力ある商品・サービスの海外需要開拓に関連する支援・促進を目指し、2013年11月、法律に基づき官民ファンドとして設立されました。「日本の魅力（クールジャパン）」を事業化し、海外需要の獲得につなげるため、「メディア・コンテンツ」、「食・サービス」、「ファッション・ライフスタイル」をはじめとする様々な分野でリスクマネーの供給を行ってまいります。

(ホームページ <http://www.cj-fund.co.jp/>)

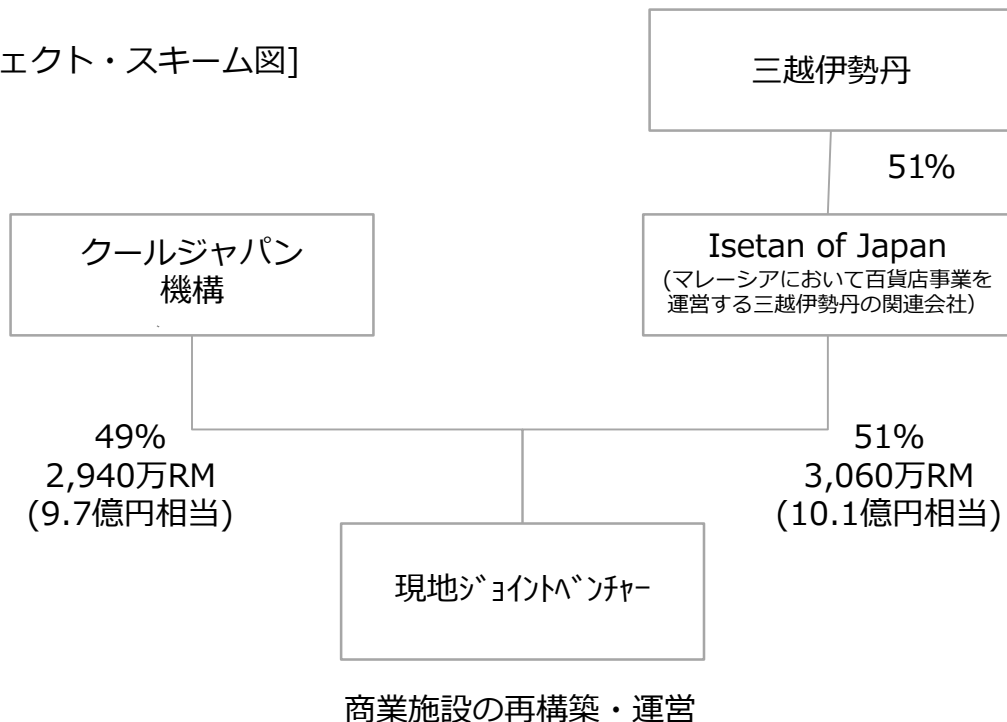
---

本資料についてのお問合せ先：

クールジャパン機構（広報担当：湯下、奥山）TEL 03-6406-7500

# マレーシアにおけるクールジャパン発信の拠点となる商業施設事業へ出資

[プロジェクト・スキーム図]



Isetan of Japanの既存店舗を  
クールジャパン発信の拠点へ再構築

