

2014年10月30日
クールジャパン機構
(株式会社海外需要開拓支援機構)

正規版日本アニメの海外向け動画配信およびEC事業へ出資

株式会社海外需要開拓支援機構（以下、クールジャパン機構）は、株式会社バンダイナムコホールディングス（以下、バンダイナムコ）、株式会社アサツー ディ・ケイ（以下、ADK）、株式会社アニプレックス（以下、アニプレックス）を中心とするコンソーシアムによる正規版日本アニメの海外向け動画配信およびEC（電子商取引）事業に対し、10億円の出資を決定しました。

クールジャパン機構は、本プロジェクトにより海外における日本アニメファンの更なる拡大を目指すとともに、正規版アニメの配信や関連グッズの流通を通じ、日本アニメ産業の海外市場拡大と発展を支援します。

日本の代表的なポップカルチャーであるアニメは、これまで世界中で多くのファンを獲得してきました。一方、正規版の動画配信への対応の遅れや海賊版サイトの台頭による発信力の低下などを背景に、日本アニメ関連産業は海外での市場拡大が課題となっています。

海外におけるアニメ関連ビジネスの本格的な展開のため、バンダイナムコ、ADK、アニプレックスの3社は共同で新会社「株式会社アニメコンソーシアムジャパン」を設立し、既に正規版日本アニメの動画配信およびEC事業を運営しているDAISUKI株式会社（注1）と事業統合します。クールジャパン機構は、統合後の新会社に対して10億円を出資し、支援することを決定しました。

新会社はアニメ専門配信サイトとして幅広い作品ラインアップを提供することを予定しており、新作アニメのサイマル配信（国内テレビ放映との同時配信）および過去の作品の配信を、多言語にて海外のアニメファンに提供します。また、アニメコンテンツの関連商品やデジタルコンテンツの販売を行うECサイトの運営などを行います。

クールジャパン機構は、これまで個別に海外展開に取り組んでいた国内アニメ関連企業がオールジャパン体制で協業し、正規版アニメや関連グッズの配信・流通に取り組む本プ

プロジェクトへの出資を通じて、海賊版サイトを利用せずに正規版アニメを視聴する機会を提供し、海外の日本アニメファンがこれまで以上に増加することを支援します。

[注釈]

注1) DAISUKI 株式会社：株式会社アニプレックス、株式会社サンライズ、東映アニメーション株式会社、株式会社トムス・エンタテインメント、株式会社日本アドシステムズ、株式会社電通、株式会社アサツー ディ・ケイが2013年に設立。事業内容は海外市場を対象とした正規版日本アニメ配信および関連グッズの EC 事業。

[株式会社バンダイナムコホールディングスについて]

設立	2005年9月
事業内容	バンダイナムコグループの中長期経営戦略の立案・遂行 グループ会社の事業戦略実行支援・事業活動の管理
本店所在地	東京都品川区東品川 4-5-15
代表取締役社長	石川 祝男
ホームページ	http://www.bandainamco.co.jp/

[株式会社アサツー ディ・ケイについて]

設立	1956年3月
事業内容	総合広告業
本社所在地	東京都港区虎ノ門 1-23-1
代表取締役社長	植野 伸一
ホームページ	http://www.adk.jp/

[株式会社アニプレックスについて]

設立	1995年9月
事業内容	アニメーションを主とした映像作品の企画・製作および販売・映画配給
本社所在地	東京都千代田区六番町 4-5
代表取締役	植田 益朗
ホームページ	http://www.aniplex.co.jp/

[DAISUKI 株式会社について]

設立	2012年10月
事業内容	海外向けアニメ動画配信・EC事業など
本社所在地	東京都渋谷区恵比寿 1-22-17
代表取締役社長	柴田 邦彦

[株式会社海外需要開拓支援機構（クールジャパン機構）について]

所在地	東京都港区六本木 6-10-1
代表取締役社長	太田 伸之

クールジャパン機構は、日本の魅力ある商品・サービスの海外需要開拓に関連する支援・促進を目指し、2013年11月、法律に基づき官民ファンドとして設立されました。「日本の魅力（クールジャパン）」を事業化し、海外需要の獲得につなげるため、「メディア・コンテンツ」、「食・サービス」、「ファッション・ライフスタイル」をはじめとする様々な分野でリスクマネーの供給を行ってまいります。

(ホームページ <http://www.cj-fund.co.jp/>)

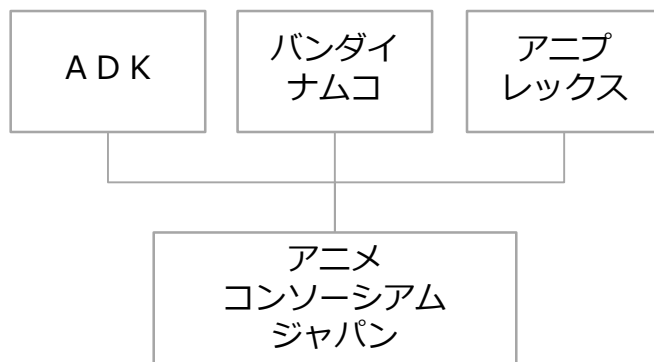
本資料についてのお問合せ先：

クールジャパン機構（広報担当：湯下、奥山）TEL 03-6406-7500

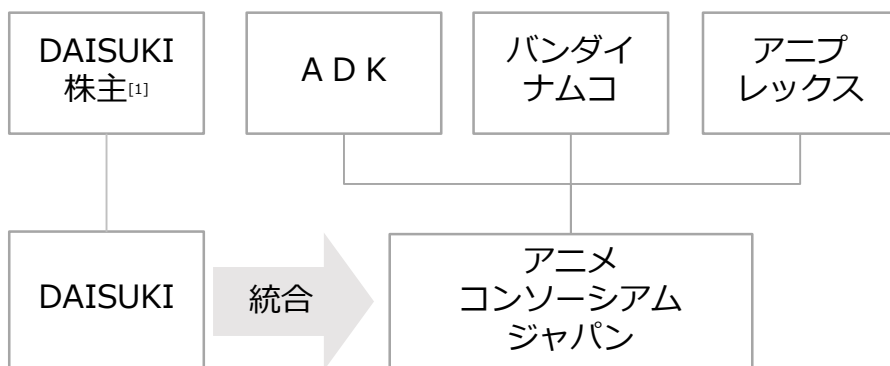
正規版日本アニメの海外向け動画配信およびEC事業へ出資

[プロジェクト・スキーム図]

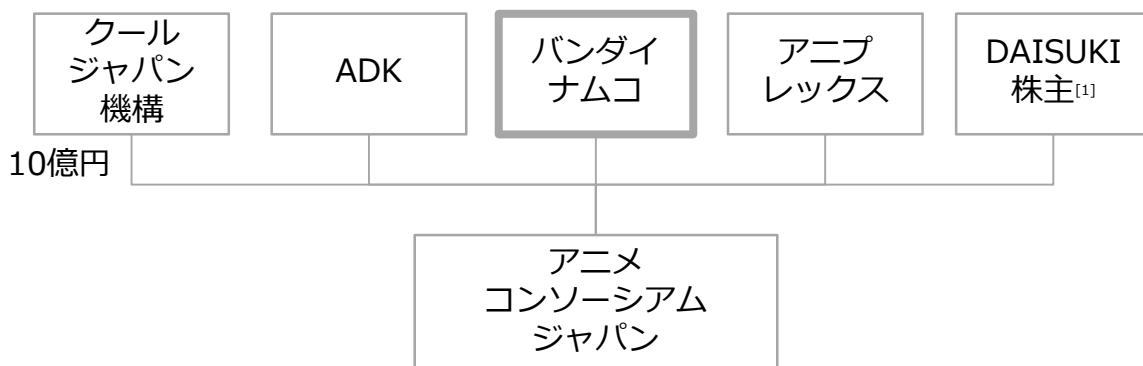
① : アニメコンソーシアムジャパン 設立 (2014年11月7日予定)



② : DAISUKIとの事業統合



③ : クールジャパン機構による出資 (2014年12月末)



事業体の規模として
約50億円を予定

注1: DAISUKI株主 :

(株)アニプレックス、(株)サンライズ、東映アニメーション(株)、

(株)トムス・エンタテインメント、(株)日本アドシステムズ、(株)電通、(株)アサツー ディ・ケイ

正規版日本アニメの海外向け動画配信およびEC事業へ出資

〔国内アニメ関連企業がオールジャパン体制で協業し、
正規版アニメや関連グッズの配信・流通に取り組む〕

株式会社アニメコンソーシアムジャパン (Anime Consortium Japan Inc.)

アニメ専門配信サイトとして
幅広い作品ラインアップを提供。
新作アニメのサイマル配信
(国内テレビ放映との同時配信)
および過去の作品の配信を
多言語にて海外のアニメファンに
提供

アニメコンテンツの
関連商品や
デジタルコンテンツの
販売を行う
ECサイトの運営

海外の日本アニメファンのさらなる増加
アニメ産業の海外ビジネスの拡大・発展