

2021年4月13日

クールジャパン機構

(株式会社海外需要開拓支援機構)

デジタルを活用したデザイナーズブランド育成プラットフォーム事業へ出資 —日本のファッション分野におけるデザイナーを支援—

- クールジャパン機構は、ファッション分野においてデジタル技術を最大限に活用し、日本のデザイナーズブランドを育成する株式会社 IMCF（アイエムシーエフ、以下、IMCF）に対し、最大 13 億円の出資を決定。
- IMCF は、新鋭デザイナーを発掘し、投資したうえで、経営管理・マーケティング・販売促進・EC 構築など、クリエイション以外の全ての業務を支援。EC で直接消費者に商品を届ける D2C（Direct to Consumer）中心のビジネスモデルにより、コストや時間を最適にコントロールしたブランド運営を実現。これまでに「PERVERZE(パーバーズ)」や「LEINWANDE(ラインヴァンド)」など、計 9 つのブランドをローンチし、国内外での事業展開を促進。
- IMCF は、代表取締役の吉武正道氏が複数の日本アパレル企業におけるブランド立ち上げや海外事業の経験をベースに、世界に通用する日本発デザイナーズブランドを産み出すべく、2016 年に創業。EC や SNS マーケティングなどのデジタル技術を通じて、直接顧客に対して、ブランドの世界観やストーリーを伝え、ブランド価値を提供できることが強み。今後、クロスボーダーEC を含め、中国市場をはじめとする海外への販売を加速すべく、海外向けマーケティングに注力。
- クールジャパン機構は、本件出資により、IMCF のプラットフォームを通じて参画ブランドの経営の効率化を図るとともに、日本の優秀なデザイナーがクリエイションに集中できる環境整備を支援。これにより、日本のデザイナーズブランドの競争力を高め、世界のファッション業界におけるプレゼンス向上に貢献。

■ 出資の背景

日本の優秀なデザイナーは高いクリエイション能力を有していても、経営面やマーケティング面、人材リソースに課題が多く、海外展開もさることながら事業としてブランドを確立・運営することが困難なケースが多く見られます。今後、日本のデザイナーズブランドが海外でプレゼンスを発揮していくためには、デジタル技術を最大限に活用し、それらの課題を解決するとともに自身のクリエイションの価値を効率的・継続的に世界にプレゼンテーションしていくことが重要になります。

■ 出資決定

クールジャパン機構は、ファッション分野において EC や SNS マーケティングなどのデジタル技術を最大限に活用し、日本のデザイナーズブランドを育成するプラットフォームを展開する IMCF に対し、最大 13 億円の出資を決定しました。

■ 出資意義と狙い

クールジャパン機構は、本件出資により、IMCF のプラットフォームを通じて参画ブランドの経営の効率化を図るとともに、日本の優秀なデザイナーがクリエイションに集中できる環境整備を支援します。これにより、ファストファッションの台頭など業界の多様化が進む中でも、ハイファッション領域の日本のデザイナーズブランドの競争力を高め、世界でのプレゼンス向上に貢献します。

■ 出資先事業の概要

IMCF は、代表取締役の吉武正道氏が複数の日本アパレル企業におけるブランド立ち上げや海外事業の経験をベースに、世界に通用する日本発デザイナーズブランドを産み出すべく、2016 年に創業しました。

IMCF は、新鋭デザイナーを発掘し、投資したうえで、当該ブランドの経営管理・マーケティング・販売促進・EC 構築など、クリエイション以外の全ての業務を支援しています。EC で直接消費者に商品を届ける D2C 中心のビジネスモデルにより、コストや時間を最適にコントロールしたブランド運営を実現していることが特徴で、これまでに「PERVERZE(パーバース)」や「LEINWANDE(ラインヴァンド)」「soduk(スドーク)」といったファッションブランドの他、バッグブランドの「BIGOTRE(ビゴター)」やシューズブランドの「UNTISHOLD(アンチショルド)」、ジュエリーブランドの「Fauvirame(フォーヴィレイム)」など、計 9 つ のブランドをローンチし、国内外での事業展開を促進してきました。

EC や SNS マーケティングなどのデジタル技術を通じて、直接顧客に対して、ブランドの世界観やストーリーを伝え、ブランド価値を提供できることを強みとしています。今後、クロスボーダー EC を含め、中国市場をはじめとする海外への販売を加速すべく、海外向けマーケティングに注力していきます。

株式会社 IMCF について

創業	: 2016 年 5 月
本社	: 東京都渋谷区
代表取締役	: 吉武 正道
事業内容	: デザイナーズブランドのインキュベーション事業
ホームページ	: https://www.imcf-international.com/

本資料についてのお問合せ先 :

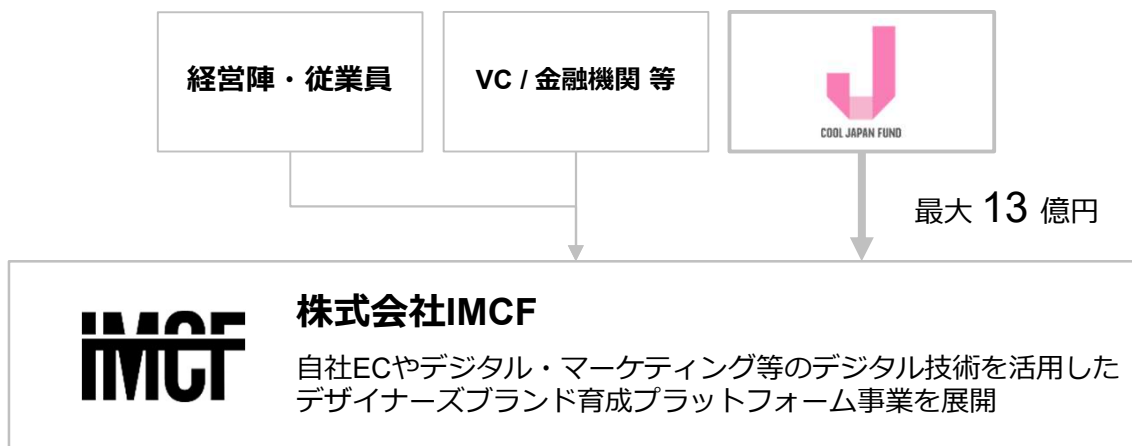
クールジャパン機構 (広報担当 : 亀山、奥山) TEL 03-6406-7500

ホームページ (<https://www.cj-fund.co.jp/>)

(参考)

デジタルを活用したデザイナーズブランド育成プラットフォーム事業へ出資 —日本のファッション分野におけるデザイナーを支援—

プロジェクト・スキーム



日本のデザイナーズブランドの競争力を高め、
世界のファッション業界におけるプレゼンス向上に貢献

IMCFが展開・事業推進しているブランド例

PERVERZE (<https://perverze.jp/>)

* ファッションブランド



LEINWANDE (<https://leinwande.com/>)

* ファッションブランド



BIGOTRE (<https://bigotre.com/all/>)

* バッグブランド



Fauvirame (<https://fauvirame.com/>)

* アクセサリーブランド

