

2025年3月14日  
株式会社海外需要開拓支援機構

## 日本の地域の文化・景観資産を活かした ラグジュアリー温泉旅館ブランド「吾汝 ATONA」を展開する不動産ファンドへ出資

- ・ 海外需要開拓支援機構は、日本の地域の文化・景観資産を活かしたラグジュアリー温泉旅館ブランド「吾汝 ATONA」を展開する不動産ファンド「Atona Impact Fund（アトナ・インパクト・ファンド）」に対し、最大 50 億円の出資を決定。
- ・ 本ファンドは、日本の地域の文化・景観資産を活かしたラグジュアリー温泉旅館ブランド「吾汝 ATONA」の開発・改修案件へ投資する不動産ファンド。ハイアットの関連会社、株式会社 Kiraku 及び株式会社竹中工務店が参画。
- ・ 本ファンドにより開発される「吾汝 ATONA」ブランドの旅館は、ハイアットの関連会社と株式会社 Kiraku が設立した株式会社 Atona が運営。
- ・ 本件出資により、日本各地の文化・景観資産を活かした宿泊体験を提供して訪日インバウンド観光客増加に貢献するとともに、日本文化の更なる魅力を世界に発信することに貢献。

### ■ 出資決定

海外需要開拓支援機構は、日本の地域の文化・景観資産を活かしたラグジュアリー温泉旅館ブランド「吾汝 ATONA」を展開する不動産ファンド「Atona Impact Fund（アトナ・インパクト・ファンド）」（以下「本ファンド」）に対し、最大 50 億円の出資を決定しました。

### ■ 本ファンドの概要

本ファンドは、日本の温泉と地域の文化・景観資産を活かした「吾汝 ATONA」ブランドの旅館開発へ投資する不動産ファンドです。

2024年9月30日現在、世界6大陸79カ国で1350軒以上のホテルやオールインクルーシブ施設を展開し、ハイエンド層向け宿泊施設について豊富な開発・運営実績を有するハイアットと、宿泊施設等の地方資源を活用した事業において豊富な経験を有する株式会社 Kiraku、宿泊施設について豊富な開発・設計・施工実績を有する株式会社竹中工務店が参画しています。また、本ファンドにより開発される「吾汝 ATONA」ブランドの温泉旅館は、ハイアットの関連会社と株式会社 Kiraku が設立した株式会社 Atona が運営を行います。

## ■ 出資意義と狙い

「吾汝 ATONA」では、その土地ならではの自然や風土に目を凝らし、食や温泉を含む固有文化への理解を深めつつ、旅する人と地域の架け橋になる温泉旅館を目指しています。本件出資により、日本各地の文化・景観資産を活かした宿泊体験の提供を通し、訪日インバウンド観光客の増加に貢献するとともに、日本文化の更なる魅力を世界に発信することに貢献します。

### Atona Impact Fund について

組成 : 2024 年  
運用総額 : 200 億円規模（最終的に目指しているファンド総額）

### ハイアット ホテルズ コーポレーションについて

創業 : 1957 年  
所在地 : 150 North Riverside Plaza, Chicago, Illinois, U.S.  
プレジデント兼 CEO : Mark Hoplamazian  
事業内容 : 世界でホテルを展開するホスピタリティ事業  
ホームページ : <https://www.hyatt.com>

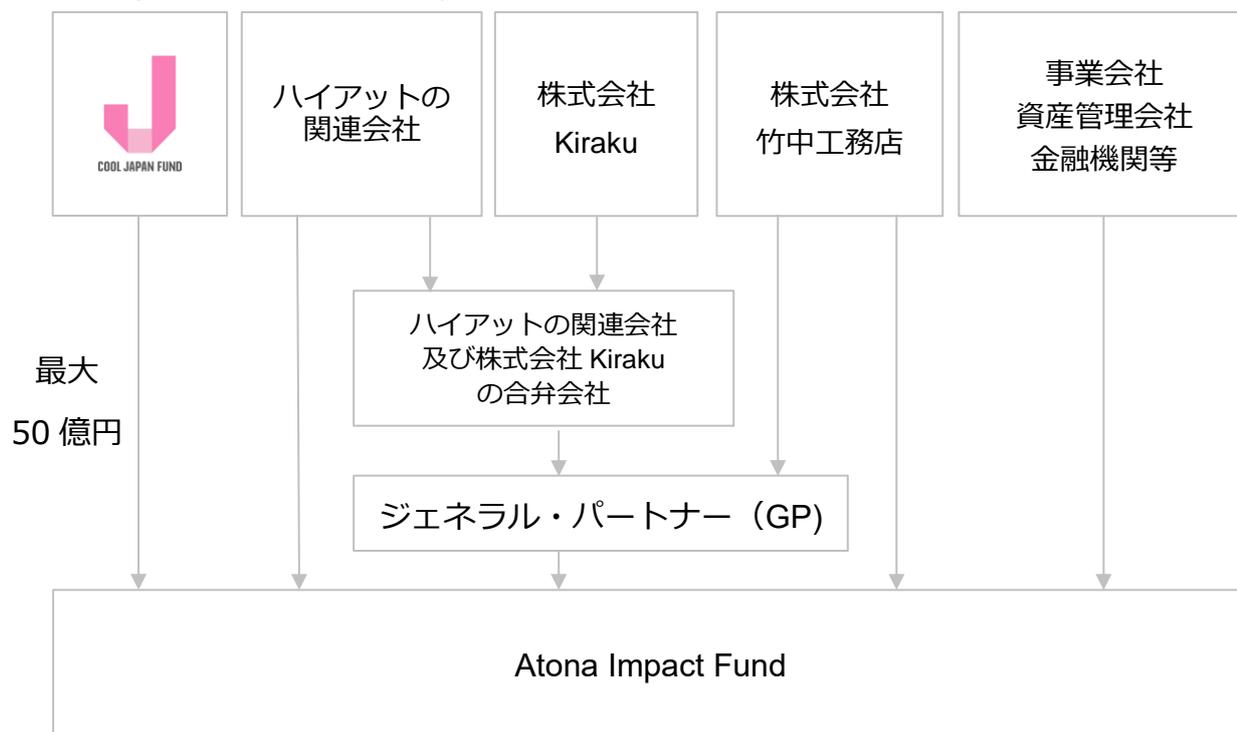
### 株式会社 Kiraku について

創業 : 2013 年  
所在地 : 京都府京都市東山区新橋通東大路東入林下町 403 番地  
代表取締役 CEO : サンドバーグ・弘・ウィリアム  
事業内容 : 日本各地の地域資産を活かした開発・再生プロジェクト等  
ホームページ : <https://kiraku.io>

### 株式会社竹中工務店について

創立 : 1899 年  
所在地 : 大阪府大阪市中央区本町 4-1-13  
取締役社長 : 佐々木 正人  
事業内容 : 建設事業、開発事業等  
ホームページ : <https://www.takenaka.co.jp>

(参考) プロジェクトスキームの概要



日本の地域の文化・景観資産を活かした  
ラグジュアリー温泉旅館ブランド「吾汝 ATONA」の開発へ投資

本資料についてのお問合せ先：

海外需要開拓支援機構（広報担当：橋本、岩田）TEL 03-6406-7500

ホームページ (<https://www.cj-fund.co.jp/>)